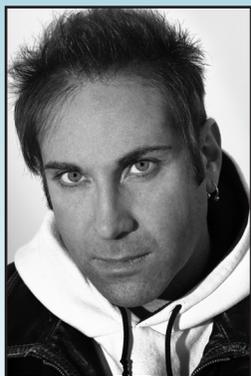


Massimiliano MERCURI

Truccatore nel cinema, la televisione, la moda; tatuatore. Attività con RAI e TMC. Collabora con l'industria cosmetica professionale ed è titolare di due brevetti su nuovi materiali per il trucco. Collabora da 15 anni con la Cinecittà MakeUp. Creatore della tecnica di trucco Olistico e Ayurvedico. Organizzatore di sfilate, eventi e stage. Insegna da 15 anni trucco professionale in vari Istituti privati ad indirizzo Estetica.



NON SOLO CORSI !!



Volete organizzare un saggio, una sfilata, una evento che pubblicizzi la vostra scuola e le allieve?

Possiamo curarvi la direzione tecnica, artistica e amministrativa dell'evento. Disponiamo di impianti audio per oltre 15.000 watt, luci per oltre 50.000 watt, strutture e 25 anni di esperienza.

CONTATTI

- maxmerc@hotmail.it 338 1711000
- gianfranco.sforzin@tin.it 329 6156136

www.gianfrancosforzin.com

Massimiliano Mercuri
MAKE-UP ARTIST

www.gianfrancosforzin.com COMMUNICATIONS



CORSI di

- *Trucco Base fotografico*
- *Trucco Sposa*
- *Trucco Cineteatrale*
- *Trucco Ayurvedico*
- *Trucco Sposa Ayurvedico*
- *Trucco Permanente*



COSA

I corsi di trucco condotti dal *MakeUp Artist* **Massimiliano Mercuri** e da **Gianfranco Sforzin** rappresentano un nuovo approccio alla materia per le allieve dei corsi di **Estetista, Acconciatore e Operatore della Moda** sia durante il corso di studi ordinario, sia per chi è già diplomata e vuole aggiornarsi o specializzarsi.

La co-docenza tra un esperto di trucco ed un operatore della comunicazione, con esercitazioni specifiche, vede le allieve protagoniste di un completo ciclo di produzione per sposa, moda, pubblicità, cinema, teatro, televisione.

Le allieve infatti si calano nel doppio ruolo di truccatrici e di modelle, nelle simulazioni di prodotti pubblicitari o audiovisivi completi. *Al termine resteranno immagini di qualità professionale per le allieve e la scuola.*

COME

Temi teorico - pratici di Trucco:

- *Linguaggio comunicativo del trucco*
- *Prodotti e strumenti per il trucco*
- *Morfologia del viso*
- *Preparazione della base*
- *Correzioni di base*
- *Studio e trucco dell'arco sopraccigliare*
- *Trucco occhi e bocca*
- *Applicazioni di accessori*
- *Trucco base*
- *Trucco sera*
- *Trucco sposa*
- *Trucco sfilata*
- *Trucco fotografico per la pubblicità*
- *Trucco energetico ed Ayurvedico*
- *Trucco cineteatrale ed effetti speciali*

Temi di Comunicazione:

- *Nozioni di comunicazione di massa*
- *La percezione visiva. Fisiologia e cultura. Inganni ottici*
- *Differenza tra percezione umana e artificiale*
- *Storia dei mezzi di comunicazione visiva*
- *Influenza storica dei media sul trucco*
- *Influenza tecnica dei media sul trucco*
- *Elementi di marketing*

Il trucco dal punto di vista del committente:

- *Fotografo sposa/moda/pubblicità*
- *Set teatrale*
- *Set cinematografico*
- *Set televisivo*

Il fotoritocco computerizzato nei media. Dimostrazioni con video, animazioni, stampe.

Esercitazioni pratiche di:

trucco, ripresa fotografica, fotoritocco e analisi dei risultati.



QUANDO

Secondo le necessità dell'istituto, sono possibili:

- Lezioni a cadenza settimanale di 3/4 ore antimeridiane / pomeridiane
- Settimana full immersion in orario scolastico o extrascolastico
- Domenica/Lunedì full immersion (per professionisti da aggiornare)

PERCHÉ



- *Migliora l'offerta formativa della Scuola rispetto alla concorrenza*
- *Propone corsi brevi anche ad ex allieve, esterni e professionisti*
- *Aumenta le capacità culturali e professionali delle allieve*
- *Stimola e coinvolge allieve diversamente abili o "difficili"*
- *Consente inserimento in stage e collaborazioni con i docenti*